

Raport

STUDIU MARKETING “VOTAT VIN RECUNOSCUT”

Beneficiar: **Intelstart SRL**

28 august 2020

XPLANE Market Research Agency
16/1, Matei Basarab Street
MD-2045 Chisinau, Republic of Moldova
www.xplane.md



DESIGN-UL STUDIULUI

GRUPUL ȚINTĂ:

Populație urbană cu vârsta cuprinsă 20-65 ani

METODOLOGIA:

Interviuri personale față-în-față (CAWI) cu demonstrarea logo-urilor

«VOTAT VIN RECUNOSCUȚ ®»

«VOTAT SPUMANT RECUNOSCUȚ ®»

«VOTAT DIVIN RECUNOSCUȚ ®»



GEOGRAFIA:

Chisinău, Bălți, Cahul

MARIMEA EȘANTIONULUI:

500 interviuri

RESURSELE UMANE IMPLICATE LA STUDIU:

Manager analitic (1), Manager field (1), Supervisor field (1), Manager IT (1), Operatori de interviu (~8).

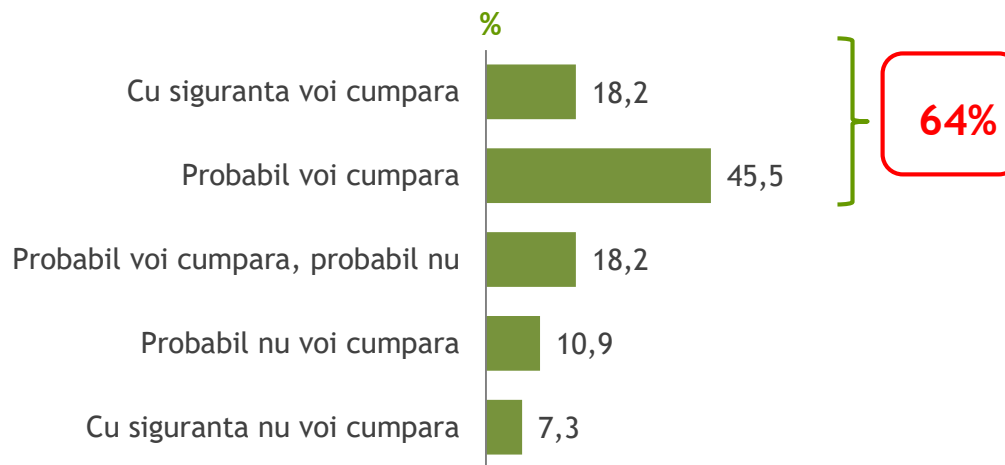
PERIOADA COLECTĂRII DATELOR:

08-25 august 2020

PROBABILITATEA CUMPARĂRII BĂUTURILOR ALCOOLICE CU LOGO-URILE



Base: Populație urbană cu vârsta cuprinsă 20-65 ani. N=500.



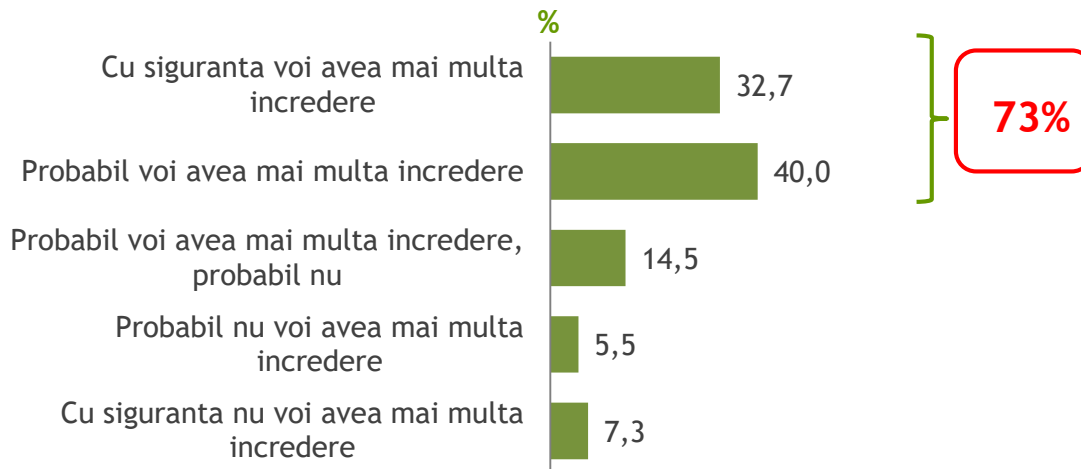
Q. Cit de probabil este ca o sa cumparati in viitor vin / spumant / divin cu asa logo «VOTAT VIN RECUNOSCUT ®» / «VOTAT SPUMANT RECUNOSCUT ®» / «VOTAT DIVIN RECUNOSCUT ®»? Dreptul de folosire a acestui logotip il vor avea doar invingatorii Concursului Notorium Wine Awards, datorită voting-ului transparent al publicului. La acest Concurș vor participa doar vinuri, spumante și divinuri moldovenești ce au primit peste 1700 de distincții pentru calitatea acestora la Concursurile Internaționale specializate în ultimii trei ani. Perioada Concursului luna septembrie 2020.

INCREDERE IN BĂUTURILE ALCOOLICE CARE VOR PURTA ASA LOGO-URI



INCREDERE IN BĂUTURILOR ALCOOLICE CARE VOR PURTA AȘA LOGO-URI

Base: Populatie urbana cu varsta cuprinsa 20-65 ani. N=500.

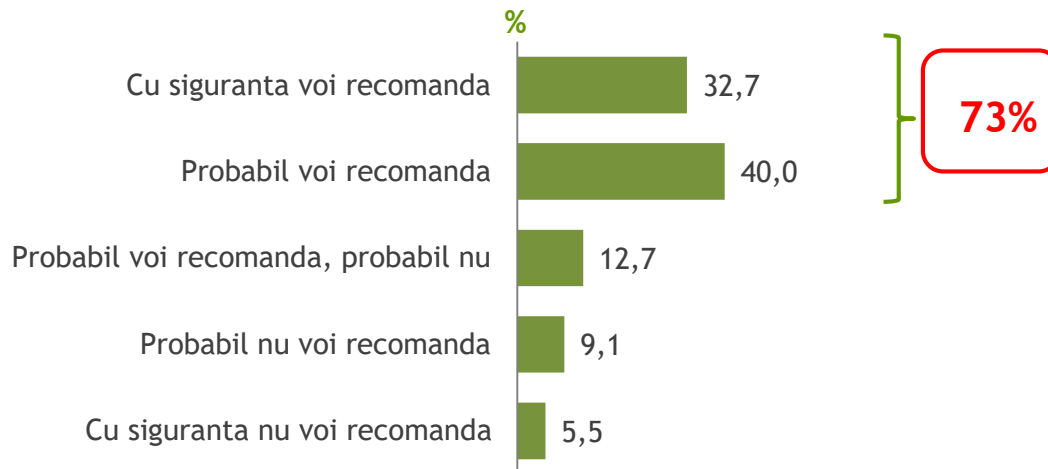


Q. Veti avea mai multa incredere in VINUL / SPUMANTUL / DIVINUL CU ASA LOGO-URI «VOTAT VIN RECUNOSCUT» / «VOTAT SPUMANT RECUNOSCUT» / «VOTAT DIVIN RECUNOSCUT»?

PROBABILITAREA RECOMANDĂRII BĂTURILE ALCOOLICE CARE VOR PURTA ASA LOGO-URI

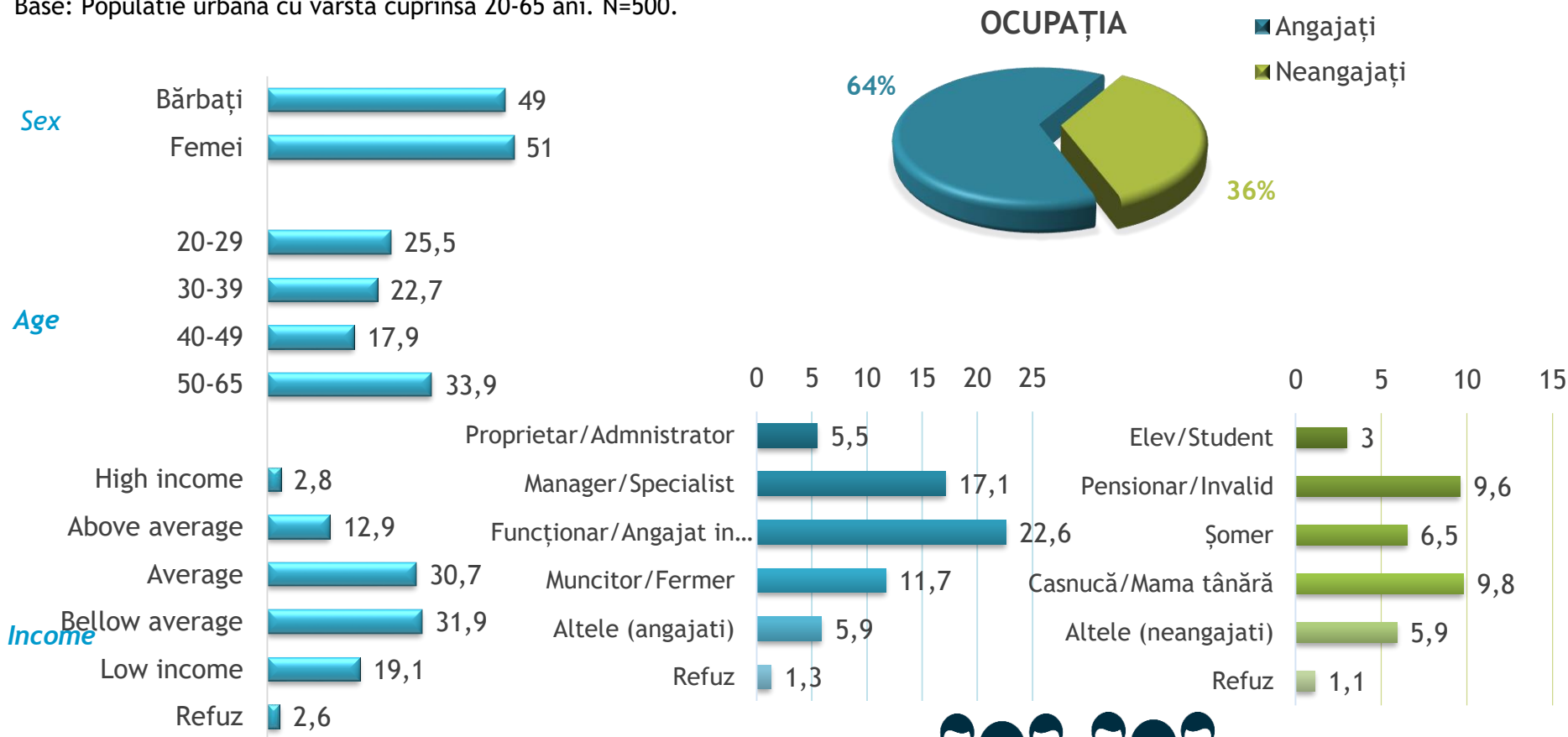


Base: Populație urbană cu vârsta cuprinsă 20-65 ani. N=500.



Q. Care este probabilitatea ca veți recomanda prietenilor, rudelor, colegilor VINUL / SPUMANTUL / DIVINUL CU AȘA LOGO-URI «VOTAT VIN RECUNOSCUT» / «VOTAT SPUMANT RECUNOSCUT» / «VOTAT DIVIN RECUNOSCUT»?

Base: Populație urbană cu vârsta cuprinsă 20-65 ani. N=500.



MULTUMIM PENTRU INTERESUL MANIFESTAT
FAȚĂ DE SERVICIILE NOASTRE

Contact persons:

Angela Cijevschi

General Director

(+373) 60799971

angela.cijevschi@xplane.md

